

# De profissional para profissional

Bernardo Mascarenhas, atual gerente de educação e comunicação da Beauty Fair, completa dez anos no mundo da profissionalização do mercado de beleza. Conheça sua história e suas previsões para o universo beauté

**C**riador do NEIK – Núcleo Educacional Grupo Ikesaki, que hoje atrai diversos profissionais de beleza, entre cabeleireiros, manicures e esteticistas – Bernardo Mascarenhas encabeça o departamento educacional, criando sinergia entre as áreas da empresa. “Reestruturei os cursos, inseri congressos e jornadas técnicas na programação das lojas e da feira Beauty Fair, além de levar profissionais de alto gabarito para dividirem seu conhecimento”, orgulha-se o especialista.

É por mérito de Bernardo que a informação passou a ser prioridade nos eventos educativos promovidos pela Ikesaki. “Não são apenas marcas de cosméticos levando os benefícios dos seus produtos para os alunos. São especialistas capacitados transmitindo conhecimento e inovações”, explica. Novos encontros no já consagrado Centro Técnico foram arranjados, assim como foram implementados diferentes cursos de gestão para proprietários de salões e spas que frequentam a Ikesaki Móveis, transformando o NEIK no elemento condensador de módulos educacionais para todas as áreas do grupo Ikesaki (Taiff, ProArt, Centro Técnico Ikesaki, Ikesaki Móveis) sem que haja concorrência interna. “Buscamos controlar a inovação aliada à



tradição por trás da história do grupo”, justifica. O principal objetivo das ações de Bernardo é levar informação de qualidade ao profissional da área, uma vez que o mundo globalizado propicia bastante conteúdo para o consumidor final. Há dez anos ele vem batalhando para esse fim.

### Como tudo começou

A beleza está no gene da família Mascarenhas. Silvio, o patriarca, lançou a marca de cosméticos profissionais Itallian Hairtech e, ao lado do filho Bernardo, criou em 2000 a BSG – Beauty Solutions Group, grupo responsável pela revista *Creative Professional* e pelo evento Creative Color, que reúne profissionais de todo o Brasil para cursos e concursos no setor de coloração. “A BSG é um grupo multimídia criado para falar diretamente com o cabeleireiro, por meio de eventos com conteúdo técnico, revistas distribuídas gratuitamente em salões de beleza, canal de televisão, portal Cabelos.com e da BSGU, a universidade para formação de novos profissionais”, explica o gerente de Educação e Comunicação da Beauty Fair.

Bernardo aponta como sua maior realização a revista *Cabelos.com*. “Sou administrador de empresas por formação e jornalista por vocação. Editei a publicação sempre focado no objetivo de levar soluções para profissionais em um mercado ainda carente de informação”, conta. Perfeccionista e detalhista, ele atribui sempre às pessoas ao seu redor a parcela de sucesso que suas empreitadas obtiveram. “Sem equipe não realizamos nada”, acrescenta sem titubear.

Em 2006, Bernardo deixou a BSG com um legado consolidado – como a BSGU Express, universidade itinerante que ofe-

recia cursos de reciclagem para profissionais nos quatro cantos do Brasil e a BSG World, rede de relacionamentos para quem trabalha com beleza.

“Estou na Beauty Fair há quatro anos, sou responsável pelo portal de internet, pela assessoria de imprensa, TV Beauty Fair, e toda a área educacional da feira”, enumera. O expert analisa o que há de novo no mercado, sugere nomes para integrar o time de colaboradores, apresenta e aprova projetos constantemente. Um dos seus motivos de orgulho atualmente é a sua equipe técnica, cujo objetivo é divulgar a feira, levar informações e traduzir conceitos de moda para o dia a dia do cabe-

***“O futuro para o mercado de beleza no Brasil é altamente promissor. Estamos concorrendo com o Japão pelo segundo lugar no ranking mundial, atualmente liderado pelos Estados Unidos”***

leireiro, com uma linguagem fácil. “São talentos preciosos. O time é formado por Leandro Pires, Mario Nova, Matheus Torres, Nilson Almeida, Robertinho Marques e Romeu Felipe”, conta. A equipe criou a coleção Equilíbrio Natural, que será apresentada na próxima edição da Beauty Fair. “Todo o figurino foi criado pelo estilista Samuel Cirnansck”, revela.

### Os próximos anos

“O futuro para o mercado de beleza no Brasil é altamente promissor. Estamos concorrendo com o Japão pelo segundo lugar no ranking mundial, atualmente liderado pelos Estados Unidos”, observa. Em um país que consome tantos artigos de beleza, para Bernardo nada é mais natural do que a legalização da profissão ser um dos assuntos em destaque nos próximos anos. “Haverá mudanças importantes”, diz.



Bernardo apresenta o 2º Encontro de Manicures durante o último Festival da Beleza Ikesaki, realizado em julho passado

Além do mais, o gerente de Educação e Comunicação da Beauty Fair aposta em um setor cada vez mais profissionalizado, afinal as pessoas estão trilhando um caminho ultraespecializado. “Hoje existe faculdade para cabeleireiro, uma realidade impensável há algumas décadas. Se antes a profis-

feiras que foram criadas para fortalecer esse nicho em constante expansão. “Os ideais de profissionalismo e fortalecimento combinam com os meus propósitos e o trabalho realizado na BSG ao lado do meu pai”, diz. Com dez anos bem vividos no mercado de beleza, o especialista não para e já arqui-

***“Os ideais de profissionalismo e fortalecimento combinam com os meus propósitos e o trabalho realizado na BSG ao lado do meu pai”***

são na área da beleza era uma segunda opção, hoje não. Algumas pessoas têm a vocação e realmente desejam se tornar cabeleireiras, manicures, esteticistas, maquiadoras, depiladoras...”, esclarece.

Por isso, Bernardo se sente feliz e útil integrando o time da Beauty Fair, uma das

teta novidades para as próximas feiras. “Este ano, por exemplo, teremos o primeiro fórum de empreendedorismo para donos de spa”, finaliza, com o olhar de quem ainda vai levar muito conhecimento técnico para quem atua todos os dias com a missão de deixar o mundo mais bonito.