

BERNARDO MASCARENHAS

O PROFISSIONAL ACIMA DE TUDO

Diretor geral do Núcleo Educacional do grupo Ikesaki, gerente de Educação e Comunicação da Beauty Fair e jornalista de coração, ele tem dedicado sua carreira ao desenvolvimento e atualização de cabeleireiros e demais profissionais do setor da beleza. Sua trajetória começou à frente de uma das primeiras revistas publicadas para hairstylists no país. E daí não parou mais!



Discreto, simpático e sempre acessível a todos que o procuram, Bernardo confessa ser extremamente perfeccionista. Faz questão de acompanhar de perto todas as tendências do mercado, traduzindo conceitos e pesquisando talentos. Não por acaso, este ano ajudou a reunir pela primeira vez em um evento da América Latina três das maiores academias da coiffure mundial – Sassoon, Saco Hair e Llongueras.

BE FASHION: Como foi sua formação profissional e em que momento você entrou no mercado de beleza?

BERNARDO MASCARENHAS: “Sou administrador de empresas por formação e jornalista por vocação. Criei a revista Cabeleireiros.com, a primeira publicação técnica voltada para profissionais de salões, em uma época ainda carente de informações nesse sentido, e, hoje, é um importante portal do setor. Mas também estive à frente da BSG – Beauty Solutions Group, de 2000 a 2006. A empresa multimídia é focada na promoção de eventos de atualização profissional, como o concurso Creative Color International e os cursos da BSG Academy. Há quatro anos estou na Beauty Fair, onde sou responsável pelo portal da feira na internet, pela assessoria de imprensa e por toda a área educacional do evento.”

B.F.: Como você vê o crescimento do segmento profissional no nosso país?

B.M.: “O futuro para o mercado de beleza no Brasil é altamente promissor. Somos o terceiro país no mundo em produção e venda de produtos de beleza e cosméticos, concorrendo com o Japão pelo segundo lugar no ranking mundial – hoje

liderado pelos EUA. Aposto em um setor cada vez mais profissionalizado, pois as pessoas estão trilhando um caminho rumo à especialização. Atualmente, já existem cursos universitários para cabeleireiro, uma realidade impensável há algumas décadas, não é mesmo?”

B.F.: A feira está completando sete anos. Qual o maior desafio na hora de montar um evento dessa magnitude e como fazer para continuar surpreendendo as expectativas do público?

B.M.: “O mais importante no nosso negócio é ficar atento às necessidades dos profissionais do setor e supri-las. Todos os anos, além de nos preocuparmos em trazer novas marcas para a área expositiva da feira, elaboramos eventos cada vez mais específicos. Assim, colaboramos com o crescimento do setor de cosméticos e beleza no nosso país.”

B.F.: Em todo esse tempo você percebeu alguma mudança com relação ao perfil e ao crescimento dos profissionais que frequentam a feira?

B.M.: “A cada ano que passa, o público está mais qualificado e mais exigente, sempre em busca de informação e novidades – até porque o próprio mercado de trabalho, hoje tão competitivo, exige isto deles.”

B.F.: Na última edição, a feira atraiu 128 mil visitantes, com um volume de negócios gerado por seus expositores de R\$ 338 milhões, tornando-se o maior evento do segmento de beleza das Américas e o terceiro maior do mundo. O que vocês esperam atingir este ano tendo estes números como ponto de partida?

B.M.: “Queremos mais uma vez atender às expectativas dos profissionais e ajudá-los em sua qualificação. Para isso, nossa meta é manter o número de visitantes na casa dos 130 mil. Visando uma melhor qualificação deste público já conquistado, acredito que a gente alcance um maior número de negócios nos quatro dias de feira. Acho que teremos um crescimento de 15 a 20% no volume de negócios.”

B.F.: Quais serão as grandes atrações deste ano?

B.M.: “Nesta edição, temos três novidades: o 1º Congresso Científico de Tricologia; o 1º Congresso de Depilação; e o Projeto Academias Internacionais, que vai trazer, pela primeira vez em um evento da América Latina, três das maiores academias de atualização profissional: Llongueras (Espanha), Sassoon Academy e Saco Hair (ambas da Inglaterra), para a realização de seminários, workshops, shows e cursos com aulas práticas.”

B.F.: A Beauty Fair é o único evento brasileiro que faz parte da WBSA – World Beauty Show Alliance. Você pode explicar a importância desse link?

B.M.: “A WBSA é uma aliança entre as principais feiras profissionais de beleza do mundo, que tem como objetivo aproximar os mercados e encurtar caminhos nas relações comerciais. Uma verdadeira união de forças. Além da Beauty Fair, a WBSA conta com a Première Orlando (EUA), a Salon Look Internacional (Espanha), a Expo Cosmética (Portugal) e a Expobelleza (Equador).”